Informe da Comissão Eleitoral
Eleições Diretoria Regional
Biênio 2020-2021

Em atenção ao disposto pelo Estatuto da Anfarmag, a Comissão Eleitoral divulga as chapas regularmente inscritas, seus componentes e respectivos programas para as eleições destinadas ao preenchimento dos cargos de Diretoria das Regionais Anfarmag.

A partir desta data, 25 de julho de 2019, inicia-se o prazo de 10 dias para apresentação de impugnações às chapas regularmente inscritas, conforme cronograma já publicado.

CONFIRA CHAPAS INSCRITAS

REGIONAL ANFARMAG BAHIA/SERGIPE

Presidente: Patrícia Chagas Duarte de Meneses
Vice-Presidente: Claudia Cristina Silva Aguiar
Secretária Geral: Anick Andrade Cunha
Segunda Secretária: Thayane Mutti Ferreira da Silva
Tesoureiro Geral: Rosalvo Tilço de Lima Junior
Segunda Tesoureira: Eleonora Santana de Aragão

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Apoiar ações da Anfarmag Central em defesa dos interesses do setor magistral;
- Promover ações que favoreçam a adesão de novos associados;
- Dar continuidade ao programa de educação continuada, incluindo temas sobre gestão, negócios e marketing;
- Promover eventos de capacitação técnica para associados e prescritores;

- Representar e ampliar o relacionamento da entidade com Universidades, VISAS Municipal e Estadual, CRF e órgãos fiscalizadores;
- Desenvolver um trabalho de divulgação sobre a importância do medicamento magistral;
- Aumentar a participação dos associados nas ações da Anfarmag Regional;
- Promover evento anual de Encontro de farmacêuticos Magistrais.

REGIONAL ANFARMAG DISTRITO FEDERAL

Presidente: Thiago Jost
Vice-Presidente: Noemi Oya
Secretário: Leonardo Fernandes
Segundo Secretário: Maicon Histoshi Maeda
Tesoureiro: Carlos Alberto Pinto De Oliveira

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Contribuir de forma propositiva junto ao conselho de administração da Anfarmag;
- Promover debates sobre legislação que regulamenta o setor Magistral;
- Promover eventos de capacitação técnica e educação em gestão;
- Ampliar o relacionamento com as entidades políticas e fiscalizadoras;
- Promover ações para aumento do Share;
- Promover o Medicamento e o produto Magistral;
- Promover a sustentabilidade incentivando a gestão;
- Promover a representatividade.

REGIONAL ANFARMAG ESPÍRITO SANTO

Presidente: Renata Krohling
Vice-Presidente: Shirley Endlich Araripe Melo

Secretario: Hugo Guedes De Souza
Segunda Secretaria: Gabriela Boschetti
Tesoureira Geral: Denise A. Martins Oliveira

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Disponibilizar um Plano Anual de Treinamento básico para as farmácias, através de cronograma de cursos de atualização / atendendo as normas do setor magistral
- Promover cursos para prescritores em parceria com farmácias associadas, assim como participar de eventos realizados por eles, promovendo o seguimento magistral e potencializando as prescrições
- Ampliar relacionamento com Instituições Governamentais e não governamentais, com Instituições comerciais e de apoio a Micro e pequenas empresas
- Incentivar e promover padronizações Técnicas entre as Farmácias do mercado
- Promover e ampliar a visibilidade da farmácia magistral junto à comunidade / consumidores, buscando viabilizar assessoria de imprensa, e também buscar que as farmácias divulguem à Anfarmag através das redes sociais
- Incentivar as Farmácias ao uso dos vários serviços que à Anfarmag oferece a todos os associados

REGIONAL ANFARMAG GOIÁS / TOCANTINS

Presidente: José Elizaine Borges
Vice-Presidente: Walkiria Simone Tokarski Vêncio
Tesoureira Geral: Luciene Meira Rocha
Segunda Tesoureira: Maria Ângela do Nascimento Santos
Secretário Geral: Anderson Ghizzoni
Segunda Secretária: Mara Rubia Ferreira de Freitas

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Parceria com o Sebrae: Cursos de Gestão, Finanças e Markenting
- Aumentar o número de associados
- Divulgar a Anfarmag dentro das Universidades de Medicina
- Aproximação com as Visas Capital e Interior
- Intensificar o trabalho político junto à Assembleia Legislativa de Goiás

REGIONAL ANFARMAG MATO GROSSO / RONDONIA / ACRE

Presidente: Cybele Moniz Figueira Farias Santos
Vice-Presidente: Célio Fernandes
Secretária Geral: Natalie Balster Moreira de Castilho
Segunda Secretária: Mara Betulia Silva Parolin
Tesoureiro Geral: Eder Wilson Miguel
Segunda Tesoureira: Vibia Leonilda Mariano

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Ampliar o quadro associativo, fortalecendo canais de comunicação e interação com associados; promovendo eventos de capacitação técnica e de gestão, divulgando os benefícios oferecidos às farmácias magistrais associadas, visando dar mais corpo e representatividade a Regional MT/RO/AC e a Anfarmag.
- Fortalecer a identidade e representatividade da Anfarmag, através do relacionamento para obtenção do apoio político com atuação direta dos associados em todo o Estado, junto aos poderes constituídos;
- Atuar em cooperação com as vigilâncias Sanitárias, SES/MT, CRF/MT e demais instituições profissionais, de ensino e empresariais, visando a promoção, defesa e a sustentabilidade do setor magistral;
- Incentivar a organização cooperativa dos associados a fim de prospectar novas oportunidades de negócios, no sentido de melhorar a gestão e diminuir custos para os associados;
- Promover eventos e campanhas junto a prescritores, visando o incremento do receituário magistral.

- Atuar, através do representante regional no Conselho de administração nacional, a fim de defender os interesses do setor magistral, alinhado com as políticas e diretrizes estratégicas, mantendo um canal de comunicação direto e estreito relacionamento com a Anfarmag Nacional.

REGIONAL ANFARMAG MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Mirela Ustulin e Santos
Vice-Presidente: Tamara Zorzi
Secretária Geral: Reini Terezinha Trevisan Kron Rigato
Segunda Secretária: Márcia Paula Ribeiro Arão
Tesoureira Geral: Raquel Folgosi Ledo
Segunda Tesoureira: Daniely Luzia Conche Proença Dos Santos

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Dar continuidade as ações desenvolvidas pela diretoria atual em defesa da classe magistral, considerando as diretrizes da Anfarmag;
- Ampliar o número de associados, trabalhando efetivamente e, principalmente com as farmácias magistrais do interior do Estado para atingirmos o “Não Associado”, e com isso fortalecer a classe magistral em benefício comum e incentivando o Associativismo;
- Fomentar a participação e integração dos associados nas ações da Associação;
- Estreitar o relacionamento com o Sebrae-MS, a fim de estimular participação mais efetiva dos empresários do setor magistral;
- Promover ações junto com as Universidades, para aumentar o conhecimento dos acadêmicos de farmácia na área magistral;
- Participar com representação de membros das farmácias magistrais, na Comissão de Manipulação e Homeopatia junto ao CRF-MS;
- Aproximar-se dos órgãos reguladores do Estado de MS, como (Inmetro, Vigilância Sanitária Estadual e Municipal, MAPA), CRF-MS, bem como dos representantes politicos (deputados, vereadores, senadores), da comunidade em geral assim como dos prescritores, promovendo ações

que venham beneficiar, promover, divulgar e valorizar o Setor Magistral e com isso fortalecer o uso do medicamento manipulado.

REGIONAL ANFARMAG MINAS GERAIS

Presidente:	Helbert Santos Bontempo
Vice-Presidente:	Andréa Kamizaki Lima
Secretário Geral:	Marcelo Garcez de Carvalho
Segunda Secretária:	Maria da Consolação Machado
Tesoureira Geral:	Keylla Fernandes Barbosa
Segunda Tesoureira:	Janete Grippa de Assis

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Valorizar o farmacêutico magistral e a prescrição farmacêutica;
- Valorizar e divulgar o medicamento manipulado;
- Fortalecer a entidade através do aumento do número de associados;
- Estreitar o relacionamento com os stakeholders do setor magistral (fornecedores, sindicatos, conselhos de classe, ANVISA, VISAs, etc.)
- Estreitar o relacionamento com o Sebrae para fomento do setor;
- Capacitar os gestores das farmácias magistrais e aprimorar a capacitação técnica dos demais funcionários magistrais;
- Divulgar o setor magistral e a Anfarmag no meio acadêmico;
- Criar um programa de relacionamento com profissionais da área de saúde (médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, veterinários, enfermeiros) para fomentar a prescrição de medicamentos, cosméticos e suplementos manipulados;
- Implementar um novo modelo de gestão para as Sucursais da Anfarmag MG, dando-lhes mais autonomia e responsabilidade;
- Desenvolver projetos em parceria com outras Regionais, como congressos, feiras, fóruns e entre outros;
- Engajar os políticos mineiros nos projetos relacionados ao setor magistral;
- Reativar a participação da Anfarmag no Comitê Magistral do CRF MG;

- Otimizar o resultado financeiro das farmácias de manipulação por meio de convênios com empresas prestadoras de serviços para redução dos custos fixos;
- Aprimorar canais de comunicação com os associados e aumentar a participação dos associados nas decisões da entidade;
- Representar ativamente a regional MG nas reuniões da Anfarmag Nacional;
- Elaborar o planejamento estratégico e traçar um plano de ação para a gestão da Regional MG.

REGIONAL ANFARMAG
PARÁ/AMAPÁ/AMAZONAS/MARANHÃO/RORAIMA

Presidente:	Paulo Roberto Jost
Vice-Presidente:	Marcelo Brasil do Couto
Secretária Geral:	Cristina Angela Pereira de Carvalho
Tesoureira Geral:	Rita de Cassia Milhomem Moreira

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

• Trabalhar pela promoção, defesa e valorização do Farmacêutico e da Farmácia Magistral nos Estados abrangidos pela Regional Norte: Amapá, Amazonas, Maranhão, Pará e Roraima bem como no Brasil.
• Atuação institucional junto às Vigilâncias Sanitárias Municipais e Estaduais;
• Atuação institucional junto aos Conselhos Regionais de Farmácia dos Estados da Regional Norte, outros Estados e com o Conselho Federal de Farmácia – CFF;
• Promover eventos de capacitação regionalizados, buscando parcerias para a execução junto aos Conselhos Regionais de Farmácia;
• Fomentar e organizar negociações coletivas regionalizadas com o objetivo de reduzir custos para as farmácias associadas;
• Trabalhar para o crescimento no número de associados na Regional fortalecendo assim o setor, a Anfarmag e seus associados;
• Zelar pela sustentabilidade técnica, econômica, política e social da

farmácia magistral.

REGIONAL ANFARMAG PARANÁ

Presidente: Rejane Alves Gué Hoffman
Vice-Presidente: Karen Janaina Galina
Secretária Geral: Franciely Leticia Kanno Naito
Segunda Secretária: Laryssa Kathlin Rauh
Tesoureira Geral: Cleangela Rosani Busanello
Segunda Tesoureira: Elaine Cristina Bueno

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Dar continuidade e aprimorar os trabalhos realizados em defesa dos interesses do setor magistral, pela atual diretoria;
- Fortalecer e defender os interesses dos associados frente aos Órgãos Públicos e fiscalizadores estaduais e municipais;
- Aumentar a participação dos associados junto à Associação, por meio de reuniões, plenárias, seminários, cursos e confraternizações;
- Realizar reuniões, cursos e/ou capacitações oferecidas pela Regional em cidades polo do Estado, com palestrantes reconhecidos nacionalmente, mantendo projetos de educação continuada, com temas voltados à Gestão do negócio, capacitação técnica para prescritores.
- Fortalecer a integração com as entidades profissionais e instituições de ensino do Estado;
- Divulgar a Farmácia Magistral junto às Universidades de Medicina, no intuito de melhorar a percepção e conhecimento do produto magistral junto aos prescritores.
- Intensificar a aproximação política para pleitear projetos de lei de interesse do setor.
- Realizar promoções na mídia para divulgar e valorizar o Farmacêutico Magistral e a Farmácia de manipulação;

- Divulgar a entidade junto às universidades, faculdades, Conselhos Regionais, bem como às Vigilâncias Sanitárias Municipais e do Estado;
- Realizar parcerias/convênios com empresas que ofereçam/realizam serviços utilizados pelas farmácias com o intuito de baratear os custos;
- Dar continuidade no trabalho de recuperar Associados Inativos bem como a busca de novos associados;
- Realizar eventos junto à população para promover o medicamento manipulado;
- Dar continuidade ao trabalho da assessoria de impressa da Regional;
- Dar continuidade ao Estudo de Monitoramento das Cápsulas Oleaginosas.
- Valorizar o Farmacêutico Magistral e a Prescrição Farmacêutica
- Estreitar o relacionamento com o Sebrae para fomento do setor.
- Fomentar ações que tragam benefícios tanto aos sócios PF como PJ.

REGIONAL ANFARMAG PERNAMBUCO / ALAGOAS / PARAÍBA

Presidente: Augusto César Q de Carvalho
Vice-Presidente: Magna Fernanda Almeida Figueiredo
Secretária Geral: Liliane Morais de Brito
Segunda Secretária: Renata Cristina Martins Picchetto
Tesoureiro Geral: José Patrocínio de Andrade Filho
Segundo Tesoureiro: Raphael Dutra Valério

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Realizar cursos de capacitação técnica e em gestão, para farmacêuticos, estudantes e profissionais da área de saúde que atuam no segmento magistral.
- Realização de eventos com palestrantes reconhecidos nacionalmente e em parceria com faculdades locais, para divulgação da Anfarmag e qualificação educacional possibilitando diminuição de Risco Sanitário.

- Estabelecer parcerias com fornecedores do setor (importadores), fortalecendo a necessidade de garantia, e qualificação dos insumos comercializados.
- Aproximação com Vigilância Sanitária, CRF-PE, Sindicato de Farmacêuticos, AFP, por meio de reuniões periódicas, e participação dos eventos destas entidades. Aproximação com órgãos de classes médicas, por meio de eventos científicos.
- Procurar estar o mais perto possível das representações políticas: vereadores, deputados estaduais e federais, governador e senadores.
- Aumentar o número de empresas e farmacêuticos associados.
- Estruturar projeto de participação das empresas associadas para adesão ao associativismo, demonstrando os benefícios financeiros de ser um associado Anfarmag. Parcerias com pós-graduação (IDE), cursos de inglês e bancos (Santander), além de taxas diferenciadas para cartão de creditoldébito, laboratórios de controle de qualidade (análises físico-químicas em processo e produto acabado), utilização da parceria com HSM, no sentido de desenvolver no associado a necessidade constante de aprimoramento na área de gestão.
- Alinhamento das atividades da regional com as diretrizes do conselho administrativo.
- Reuniões periódicas com associados, para colaboração e prestação de contas do plano de trabalho da Regional Pernambuco.
- Divulgação do nosso guia do associado ressaltando todos os benefícios de ser um associado Anfarmag.

REGIONAL ANFARMAG RIO DE JANEIRO

Presidente:	Graciete Feijó Endringer
Vice-Presidente:	Danielle Barcelos Santos
Tesoureira Geral:	Gelza Rúbia Rigue de Araujo
Segunda Tesoureira:	Aline Coppola Napp
Secretaria Geral:	Sheila Dutra Garcia

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Gestão integrada - dar suporte para desenvolvimento e aplicação das diretrizes definidas pelo conselho administrativo para atuação da anfarmag a nível regional e nacional.
- Gestão do negócio - dar continuidade ao trabalho de ampliação de mercado e redução de custos para o segmento magistral, com a divulgação institucional dos produtos e serviços elaborados para os associados.
- Regulatório sanitário - buscar assento na câmara técnica de farmácia magistral do CRF-RJ e articulação com a comissão parlamentar. Manter o diálogo com a Subvisa Rio e Mapa, com vistas à identificação de pontos críticos e planejamento de ações educativas corretivas/preventivas.
- Divulgação institucional da Anfarmag - manter contato com as entidades de ensino superior em farmácia, visando a divulgação da atividade magistral, por meio de palestras, encontros e outros eventos.
- Poderes constituídos/ regulatório sanitário - manter o serviço de assessoria jurídica da regional, para monitoramento de riscos no legislativo estadual e nos municípios do rio de janeiro, posicionamento da diretoria quanto às movimentações legislativas e suporte aos associados (conforme contrato).
- Captação e relacionamento com associados - planejar a grade de cursos com eventos que promovam a capacitação técnica, gerencial e o perfil farmacêutico prescritor, selecionando temas relacionados às atividades de maior risco. Direcionar os eventos presenciais para ampliação da base de associados e divulgação de benefícios.
- Captação e relacionamento com associados - promover e participar de eventos que divulguem o medicamento manipulado, em congressos, eventos acadêmicos e outras oportunidades.
- Relacionamento institucional - apoiar outras entidades farmacêuticas, buscando parcerias que beneficiem os associados.

REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Dimas Henrique de Souza Júnior
Vice-Presidente: Ana Rosi
Secretária Geral: Cristine dos Reis
Segunda Secretária: Silva Muxfeldt Chagas
Tesoureira Geral: Adriana Rodrigues Nunes
Segundo Tesoureiro: Eduardo de Abreu

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Resgatar os sócios inativos e manter os sócios ativos cientes dos serviços que a Anfarmag presta, aumentando o número de associados;
- Elaborar eventos presencias, sendo eles: palestras, cursos, assembleias ou reuniões:
- Fortalecer a imagem da Anfarmag através da aproximação aos órgãos de saúde da academia, do legislativo e da sociedade civil;
- Criar novos benefícios aos associados através do fortalecimento com fornecedores do setor e outros parceiros possíveis.
- Fomentar negócios e ações que tragam benefícios tanto aos sócios PF como aos PJ.
- Levar para conhecimento Nacional os anseios e o que nossos associados esperam da Associação, enquanto entidade.
- Trabalhar com foco nas diretrizes do Conselho Administrativo.

REGIONAL ANFARMAG SANTA CATARINA

Presidente: Adolfo Cabral Filho
Vice-Presidente: Daniele Bordin
Tesoureira Geral: Alessandra Pandóssio
Segundo Tesoureiro: Flavio Henrique de Araujo
Secretária Geral: Alessandra Uber Ghisi
Segunda Secretária: Fabiana T. Michinhote

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Segurança e Eficácia de Insumo – atuação institucional junto à Anvisa; fórum permanente com fornecedores de insumo; especificação de insumos; participação ativa nos fóruns de Insumo; inclusive trazendo reuniões para SC
- Práticas Mercadológicas de Risco – fórum permanente de fornecedores de insumos; trazer um fórum de insumo para SC; discutir marca, o quanto é viável, reestruturar o como eu faço; alinhar demandas sanitárias aos projetos de educação continuada e workshops;
- Processo Inflacionário na Cadeia Magistral – acesso periódico a indicadores de custos de desempenho do negócio magistral; negociações coletivas regionalizadas; formar grupos de gestão para discutir entre os atores da cadeia do produto manipulado; logística Reversa; fracionamentos maiores; formação de grupos para a melhoria da gestão de indicadores de resultado e comportamento empresarial, até gerar padrões de indicadores; evoluir com o projeto do aplicativo magistral, diminuindo as compras dos consumíveis regionalmente através do relacionamento com instituições como o SEBRAE e Associações Comerciais.
- Risco Sanitário da Atividade – resoluções CFF TEMMA trabalho com VISAS; ampliar base de coleta de dados; convênios com agências de fomento; alinhar demandas sanitárias aos projetos de educação continuada e workshops; realizar os processos de validação e qualificação de processos assim como os controles de qualidade desde o insumo até produto acabado, em arranjos produtivos com a Anfarmag, farmácias associadas e laboratórios de controle de qualidade Terceirizados; fazer de SC a pioneira neste projeto, convidar sempre os órgão Reguladores, CRF, visas, IN Metro, e etc... para as nossas reuniões sempre que for oportuno e promover reuniões nessas entidades para harmonizar o entendimento das legislações; criar um núcleo de estudos e discussão da legislação com os reguladores;
- Gestão do Negócio - formação de grupos para a melhoria da gestão de indicadores de resultado e comportamento empresarial, até gerar padrões de indicadores, fortalecendo assim a farmácia; estruturar uma

campanha do medicamento manipulado solidário, onde as farmácias associadas em forma de cooperação atende as demandas das entidades filantrópicas na aquisição com medicamentos e produtos manipulados; promover pelo menos 4 eventos ano para melhorar nossa condição de competitividade nos diversos aspectos farmacêuticos, financeiro, legal e regulatório; estruturar uma visitação de profissional capaz de aumentarmos o número de farmácias associadas e de prescritores do produto manipulado; meta de 75% das farmácias de SC serem associadas; criação de uma sucursal no Oeste do estado aumentando nossa representatividade no planalto e extremo oeste; estruturar uma operação de fomento junto ao BADESC para que possamos investir em tecnologias; adequações e melhorias continuas, com crédito de longo prazo e juro atrativo, compartilhar todas as decisões com a Diretoria da Anfarmag SC e propondo que pelo menos um dos diretores além do presidente se façam presentes as reuniões do CA;

- Poderes Constitutivos - Eleger uma PRESIDÊNCIA que tenha facilidade de relacionamento institucional apesar de o setor não sentir a crise, o segmento continua na marginalidade por não realizar uma gestão de risco apropriada para o setor; utilizar a nossa representatividade e capilaridade para atrair os Parlamentares e Entidades para a defesa do setor; promover o relacionamento com partidos políticos para participar das decisões referentes ao nosso negócio; participar de eventos de saúde pública, promovendo e divulgando o produto manipulado; participar das diretrizes de saúde do nosso estado com membros participando do CES, inserção da Anfarmag SC nas entidades empresariais do Estado.
- Captação e relacionamento com o associado - promover encontros com cursos de atualizações com a participação dos associados; divulgar periodicamente produtos e serviços aos associados; promover interatividade com as mídias sociais da Anfarmag, com o intuito de disseminar as vantagens do associativismo; promover campanhas de compras coletivas para o maior ganho das empresas; disponibilizar via

web os cursos e atualizações periódicas com esclarecimentos de dúvidas em tempo real; promover integrações entre os associados.

- Gestão e Compliance - trabalhar com a diretoria da Anfarmg SC dentro de uma unidade dos padrões de governança e compliance, seguindo a coerência e a prudência das ações e decisões com muita responsabilidade, sempre em prol do associativismo.
- Melhores práticas globais - promover juntamente com o CA missões e grupos para desenvolver a cadeia produtiva do mercado magistral, extrapolando as fronteiras e mantendo contato com as inovações e maior conhecimento dos processos da cadeia produtiva do produto manipulado desde a origem do insumo farmacêutico; inserir o associado de SC neste processo de globalização; manter relacionamento com entidades que promovam essas missões internacionais, como o SEBRAE SC, SENAC SC e FECOMÉRCIO SC.
- Aumento do market share - continuar promovendo no estado de SC cursos de educação para prescritores, aumentando assim a demanda de prescrições do produto manipulado; estruturar uma campanha que sugira ao povo catarinense um maior esclarecimento sobre sua saúde e como a terapêutica individualizada pode contribuir com soluções tanto para prevenção quanto para a cura; divulgar maciçamente a medicina personalizada e a terapêutica individualizada em nosso estado; estruturar uma política de estado que insira o produto manipulado no sistema único da saúde.

REGIONAL ANFARMAG SÃO PAULO

Presidente: Ana Lúcia Mendes dos Santos Povreslo
Vice-presidente: Márcia Maria Piva
Secretária Geral: Ana Maria Pereira Fabri
Tesoureira Geral: Rebecka Bueno Abrahão Feres

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Manutenção e ampliação do Programa de Educação Continuada para capacitação técnica e gerencial do Farmacêutico, Gestores e Equipe, com

atenção à interiorização das ações e foco principal no desenvolvimento da Gestão Empresarial ou conforme demandas do mercado.

- Estreitar relacionamento institucional com as autoridades reguladoras do setor, no Estado de São Paulo, com o objetivo de subsidiar os associados quanto às melhores práticas do mercado e cooperar com a prevenção de riscos.
- Manutenção e ampliação das ações junto ao Sebrae SP com foco no desenvolvimento da gestão empresarial das farmácias associadas.
- Desenvolvimento de Programa de Comunicação Institucional promovendo o medicamento manipulado para uso e disseminação através das farmácias associadas.
- Aprimoramento das relações institucionais com as Universidades e Faculdades de ensino de Farmácia do Estado de São Paulo com o objetivo de ampliar o interesse e, consequentemente, os estudos voltados ao setor magistral.